



Digitaliseret af / Digitised by

DET KONGELIGE BIBLIOTEK
THE ROYAL LIBRARY

København / Copenhagen

Titel: Et stærkt Danmark i et fælles Europa

Ophav:

Ressourcetype:

Ressourcetype:

Oprindelsesdato: 2009

Emne:Partiprogram, partiprogrammer, program

Opstilling: DA-småtryk. Politik 8

Kommentar: Udgivet i forbindelse med valget til Europa-Parlamentet 7. juni 2009

Relateret:

Relateret:

Copyright: Billedet er muligvis beskyttet af loven om ophavsret

Et stærkt Danmark i et fælles Europa





Kære alle konservative

Som konservativ har det altid været vigtigt for mig at værne om vores danske værdier, men samtidig være åben over for de muligheder og udfordringer, verden omkring os bringer.

Danmark har brug for Europa, men Europa har også brug for Danmark.

EU skal ikke tage sig af alt. Europa skal have fokus på de grænseoverskridende problemer, der bedst løses i fællesskab, mens danske udfordringer bedst løses i Danmark.

Sammen med et stærkt hold har jeg sat kursen mod Europa-Parlamentet. Det gør jeg for at sikre dansk vækst, velstand og velfærd, bekæmpelse af grænseoverskridende kriminalitet, samt grøn og sikker energi til alle danskere.

Jeg håber, du vil være med til at gøre en forskel ved at støtte vores lokale kandidater og understøtte den centrale kampagne lokalt. Derigennem kan du være med til at sikre et stærkt Danmark i et fælles Europa.

Med venlig hilsen,



Bendt Bendtsen



Nu skyder vi slutkampagnen i gang!

Nu lyder startskuddet til partiets slutkampagne til Europa-Parlamentsvalget.

Med denne strategipjece, målrettet partiets aktive inderkreds, får du en præsentation af partiets kampagnestrategi, som skal være med til at sikre os, at vi når vores mål på valgdagen den 7. juni.

Målet for kampagnen er klart. Vi går efter to mandater.

Den lokale indsats er afgørende for, om vi når vores fælles mål. Vores lokale kandidater skal støttes lokalt, og den centrale kampagne samt spidskandidaten skal profileres lokalt.

Du og din bestyrelse spiller en afgørende rolle i vores fælles indsats for succes. Du er den kampagnemotor, som skal drive kampagnen lokalt.

Pjecen fortæller derfor, hvordan du kan bidrage til kampagnen. For du og dit bagland kan være med til at gøre en forskel, når vi skal ud og kæmpe for vores konservative værdier - og skabe et stærkt Danmark i et fælles Europa.

Rigtig god valgkamp!



Lene Espersen
Partiformand



Morten Bangsgaard
Generalsekretær

**Vores
virkelighed**

Baggrund

- Omkring en tredjedel af vælgerne ved ikke, at de selv er med til at vælge de danske medlemmer af Europa-Parlamentet. Kun omkring hver femte dansker ved, at vi skal stemme den 7. juni. Vi skal derfor ud og skabe stor synlighed omkring kampagnen og fortælle om vores visioner og mål. Til familie, venner, kollegaer og hvem vi ellers møder på vores vej.
- Stemmeprocenten til Europa-Parlamentsvalget er ofte relativ lav. Ofte er det under halvdelen af vælgerne, der møder op på valgdagen. Den lave stemmeprocent gælder især de unge vælgere og personer med en mellemlang uddannelse. Vi skal derfor også ud og have dem i tale.
- Historisk set stemmer langt størstedelen af vælgerne personligt. Det handler om et personligt tilhørsforhold. Derfor er den personlige kommunikation afgørende.
- Konservative medlemmer af Europa-Parlamentet bliver en del af den borgerlige EPP-ED gruppe. Det er Europa-Parlamentets største medlemsgruppe med mere end 250 medlemmer. En stemme på Konservative er derfor en stemme, der reelt gør en forskel i Europa-Parlamentet.
- Vi går fra 14 til 13 danske medlemmer af Europa-Parlamentet. Konkurrencen om pladserne er dermed blevet skærpet, hvorfor den lokale indsats mere end nogensinde før er afgørende for hvor mange mandater vi får.
- Vælgerne efterspørger fælles løsninger på grænseoverskridende problemer. Det handler derfor ikke længere om "ja" eller "nej" til EU, men om i hvilken retning, EU skal gå – den konservative eller den socialistiske.
- Hvorfor overhovedet stemme til EP-valget? Jo, de kommende 13 danske medlemmer af Europa-Parlamentet er netop blevet beskrevet som Danmarks vigtigste politikere af Ugebrevet Mandag Morgen. Europa har indflydelse. Derfor skal vi også gøre vores stemme gældende.

Vores vej til Europa- Parlamentet

Målet for kampagnen er klart. Vi går efter to mandater. Målsætningen hedder 12.5 % af stemmerne - alt andet lige kan det bringe os i mål. I 2004 fik vi 11.3 % af stemmerne, så en fælles styrket indsats er påkrævet ved dette valg.

Den centrale kampagne målrettes overordnet de vælgere, som er positive over for det europæiske projekt, samt de borgerlige vælgere, som har en større skepsis overfor EU. Der er således tale om en bredt favnende kampagne. Blandt andet derfor er kommunikationsstrategien tostrengt.

Vi vil skabe opmærksomhed om valget og vores kampagne via en bred og direkte oplysningskampagne.

Samtidig vil vi anvende personlig kommunikation via en direkte og målrettet dialogindsats. Det er hér, du og resten af vores aktive tillidsfolk spiller en afgørende rolle.

Det lokale engagement er afgørende for vores succes. DU er partiets ambassadør, og via dit netværk kan DU sikre, at budskabet kommer frem til vores målgrupper.

Det er den stærke synergi mellem den centrale kampagne og den lokale kampagneindsats, der giver os succes.

Dig og din bestyrelse skal sikre den lokale forankring

Medlemsmålsætningen for Europa-Parlamentsvalget

Ambitionen er, at alle partiets medlemmer:

- Får information fra den lokale vælgerforening og partiet om, hvordan de kan understøtte kampagnen lokalt.
- Tager stilling til, om de vil bidrage aktivt til den lokale kandidats eller den centrale kampagne.
- Fortæller til andre personer om Europa-Parlamentsvalget, og hvorfor de stemmer på Konservative.
- Går ind på MitC på konservative.dk og klikker ind på Europa-Parlamentsvalget.

Lokal indsats afgørende

Helt afgørende for vores succes er, at den centrale kampagne understøttes og udbygges af en stærk lokal indsats.

Det handler om at støtte den lokale kandidat og om at profilere spidskandidaten lokalt.

Som tillidsmand spiller du en afgørende rolle i forhold til at sikre den lokale forankring. Vi skal have budskabet ud i bestyrelserne og frem til alle medlemmerne. Det gør du ved at:

- Fortælle din bestyrelse om valget. Drøfte og fastlægge, hvordan I vil støtte den lokale kandidat og hvordan I profilerer spidskandidaten lokalt.
- Kontakte din lokale kandidat for at høre, hvordan din forening og dine medlemmer kan bidrage.
- Kontakte dine medlemmer. Fortæl dem om medlemsmøtsætningen, og hvordan de kan bidrage til den lokale kampagne.
- Gå ind på MitC på konservative.dk ugentligt, klik ind på Europa-Parlamentsvalget og hold dig opdateret.

Europa-Parlamentsvalget er samtidig en oplagt mulighed for at styrke den lokale konservative profil inden kommunal- og regionsrådsvalget og rekruttere nye medlemmer til partiet og den lokale vælgerforening. Udnyt den chance, det giver.

**Sådan kan du
og vores
medlemmer gøre
en forskel**

Bidrag let, hurtigt og effektivt

Bidrag let, hurtigt og effektivt - og få direkte indflydelse på resultatet.

1. Spred budskabet

Fortæl din familie, venner og kollegaer samt alle andre, du møder på din vej, om Europa-Parlamentsvalget, og hvorfor de bør sætte kryds ved Konservative.

2. Vær aktiv i debatten

Deltag i den politiske debat med læserbreve i lokalaviserne og kommentarer på hjemmesider. Du kan også sende kampagnepostkort til venner og bekendte.

3. Sæt ansigter på holdet

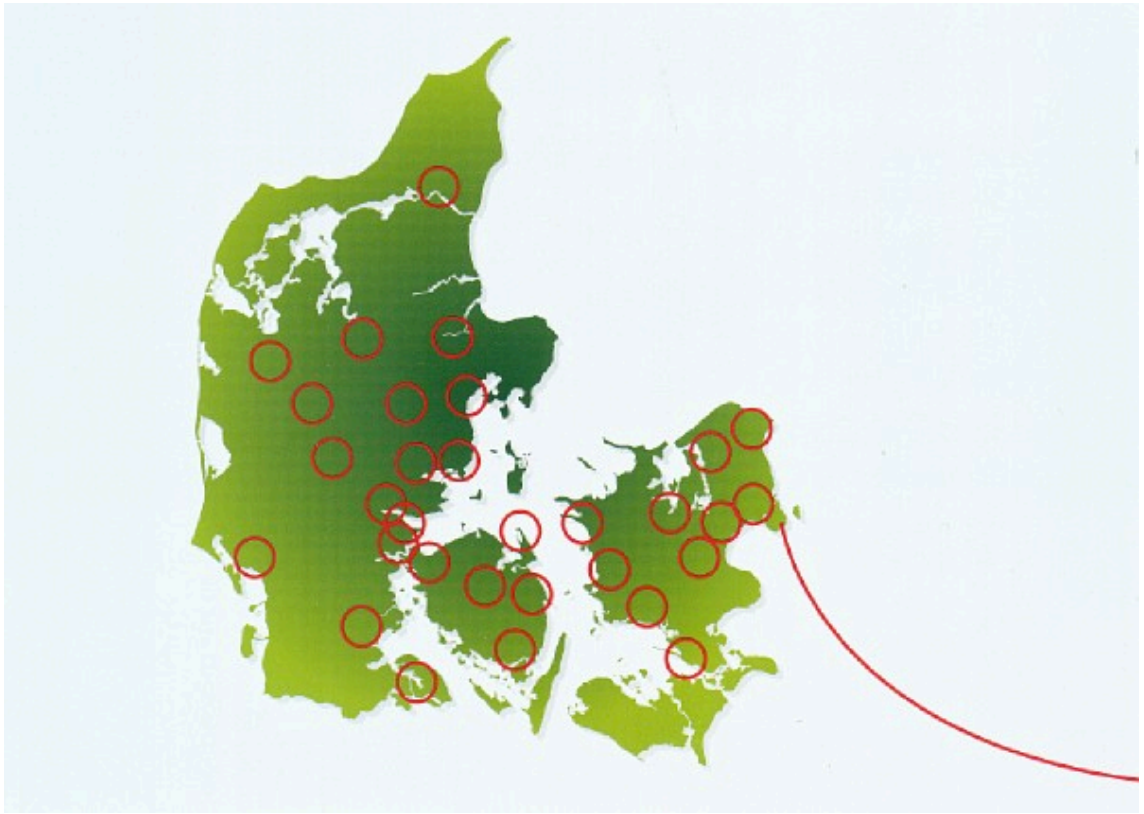
Den lokale kandidat, såvel som partiets spidskandidat, skal markedsføres lokalt med plakater, så vælgerne kan sætte ansigter og navne på vores stærke hold.

4. Mød vælgerne

Gå i direkte dialog med vælgerne ved at deltage i husstandsomdelinger, gågadeaktioner og kampagneaktiviteter.

5. Bliv lokal ambassadør

Du kan arrangere og afholde dine egne kampagneaktiviteter. Enten selvstændigt eller sammen med partiet eller en af de tolv stærke kandidater.



Tæt dialog med vælgerne i hele landet

Fra april kører Bendt på motorcykel rundt i Danmark for at mødes med vælgerne. Samtalen med danskerne om aktuelle EU-temaer vil være i fokus. Det hele slutter med et brag af afslutningsevent i København lørdag den 6. juni.

Du kan være med ude lokalt og understøtte kampagnen. Fortæl dine lokale medlemmer, når partiets spidskandidat lægger vejen forbi jeres område. Mød op til arrangementene - og sørg for at opfordre andre til at komme. Klik ind på www.bendt.dk og få seneste nyt om og fra ruten. Tourplanen opdateres løbende, men her ser du et udpluk.





Bendt vs. Messerschmidt

Bendt vs. Messerschmidt. Det er topstriden om Europa-Parlamentet.

De sidste to uger op til valget drager partiets spidskandidat ud i kamp mod Dansk Folkepartis Morten Messerschmidt. Det er udsyn versus snæversyn. Det er fællesskab over for isolation. Og det er ansvar frem for selvcentrering.

Det handler om, hvilken vej Europa skal gå. Om vi skal skabe et stærkt Danmark i et fælles Europa eller om vi skal bygge nye mure rundt om Danmark og være os selv nok.

Valget er vælgernes, men du og din forening kan være med til at kæmpe for de konservative værdier i Danmark og i Europa.

De to kombattanter kommer rundt i hele landet og slutter af med et brag af en duel den 3. juni.

Du kan løbende læse meget mere om duellerne på www.konservative.dk og www.bendt.dk. Her kan du også se, hvordan du og dine lokale medlemmer kan være med til at sikre, at vi vinder kampen.

Vejen erlagt

Bendt har i mange år været en central figur i dansk politik. Nu arbejder han hårdt og målrettet på at blive en central figur i europæisk politik

Vi kender alle hans meritter. Ni år i spidsen for partiet og syv år som vicesstatsminister. Resultaterne taler for sig selv. Ro i partiet, tre valgsejre i træk og markante resultater, ikke mindst i form af historiske skattelettelser.

Nu har Bendt skiftet spor og sat kursen mod Europa-Parlamentet. Et sporskifte, der forekommer Bendt helt naturligt. Fordi han altid har set globaliseringen som en positiv udfordring og ikke som en trussel.

Bendt har allerede taget hul på det Europa-politiske arbejde, hvor han fortsætter sin kamp for at skabe øget vækst, velstand og velfærd – og flere arbejdspladser. Bendt har således blæst til angreb mod EU-protektionisme. For frihandel er vejen ud af den verdensomspændende økonomiske krise – ikke roden til den.

indsatsen mod den grænseoverskridende kriminalitet ligger også Bendts hjerte nært. Danmark kan nemlig ikke løse dette problem alene. Derfor arbejder Bendt for et solidt samarbejde på tværs af grænserne.

Netop evnen til at samarbejde og til at se sammenhænge i tingene er historien om Bendts politiske succes. Som Bendt selv udtrykker det: "Mine børnebørn skal vide, at det, vi gør i dag, har betydning i morgen. At vi står til ansvar for dem, der kommer efter os, og at vi skal efterlade et bedre Danmark til vores børn, end det vi overtog".

Det er den historie, Bendt vil tage rundt og fortælle danskerne. Vejen er lagt.



Kandidatpræsentation



1. Bendt Bendtsen
bendt.bendtsen@ft.dk
55 år
Spidskandidat, MF,
tidligere formand og
vice-statsminister



**2. Christian
Wedell-Neergaard**
cwn@sumstrup.dk
52 år
Godtaylor, cand. polit.



3. Pernille Høxbro
hoebro@frederiksberg.dk
49 år
Advokat (H), cand. jur.



4. Mette Abildgaard
mette@metteabildgaard.dk
29 år
Stud. samfundsvidenskab



5. Tove Videbæk
tovev@tovev.dk
64 år
TV-producer og -vært,
Rådsskadsmedlem



6. Peter Norsk
pnorsk@mf.ku.dk
55 år
Professor, dr. med.



7. Thomas Kranup
thomas@thomaskranup.dk
34 år
Økonomikonsulent,
cand. scient. pol.



8. Jan Kople Christensen
kople@v.dk
54 år
Ehærvækskolelærer



9. Julie Broe
broe.jte@gmail.com
27 år
Læge, cand.med.



10. Michael Christensen
michael.christensen@fba.dk
31 år
Chefkonsulent og kaptajn
af løseben,
cand. scient. pol.



11. Karsten Skawbo-Jensen
karsten.skawbo@fadr.dk
49 år
Projektleder, cand. phil.
Patentformid



12. Ole Brakner
ole@broeknet.dk
64 år
Direktør, cand. oecom.

Kandidaternes valgmateriale



A lle kandidater har plakater, pjecer og meget mere klar til at blive hængt op og delt ud. Kontakt kandidaterne direkte for yderligere information. Materialer med spidskandidaten kan bestilles gratis på Hovedkontoret.

Kampagneredskaber - Next generation



For at styrke den personlige kommunikation, og for at gøre det endnu lettere at bidrage lokalt ved at blive en del af den konservative kampagne, introducerer partiet en række nye kampagnenørdskaber i forbindelse med Europa-Parlamentsvalget. Med de nye initiativer gearer vi os samtidig til det kommende kommunal- og regionsrådsvalg samt fremtidige folketingsvalg.

Konservatives kampagnemotor

Med konservatives kampagnemotor gør vi det nu endnu lettere at lave og starte sin egen konservative kampagne. På Konservatives kampagnemotor kan du nemlig lave dine egne tryksager. Til hjemmeprienteren eller til trykkeriet. Nemt, hurtigt og effektivt.

Mobil kommunikation

Mobiltelefonen er en af de få kommunikationskanaler, som en betydelig del af vælgere konstant har på sig. Med mobilen kan vores budskab personligt leveres, uanset hvor vores modtagere befinder sig. Derfor styrker vi vores indsats på mobilplatformen og skaber en SMS-database. Det giver mulighed for at udsende breaking news, kampagneinformation, lave afstemninger og konkurrencer, rekruttere frivillige og meget mere.

E-mail indsamlingskampagne

En solid e-mail database er et afgørende element i et moderne parti. Ikke mindst for den moderne kampagne. Skal vi yderligere styrke partiet og fortsætte med at vinde valg, er det afgørende, at vi kan komme i kontakt med vores primære ambassadører - vores medlemmer - på den mest effektive måde, via e-mail. Derfor lancerer partiet en kampagne for at få indsamlet e-mail adresser på partiets medlemmer for derigennem at styrke partiet – både på kort og på lang sigt.

Konservative kontakter

Din personlige indgang til kampagnen

Partiets medarbejdere vil stå klar til at bistå dig og din forening i kampagnearbejdet, og besvare eventuelle spørgsmål.

Når du og din forening skal

bestille materiale:

www.c-shoppen.dk eller på mail
materiale@konservative.dk

Når du har et generelt spørgsmål:

info@konservative.dk eller tlf.: 33 13 41 40

Når du har et spørgsmål til partiets politik:

pressetjeneste@konservative.dk

Henrik Weiglin

Chefkonsulent, Organisationsafdelingen
hw@konservative.dk

Henrik Hilleberg

Chefkonsulent, Politisk-Økonomisk Sekretariat
henrik.hilleberg@ft.dk

Alexander Tolstrup

Organisationskonsulent
at@konservative.dk

Birgitte Bentzen

International Sekretær
birgitte.bentzen@ft.dk

Marie Louise Thorstensen

Kampagnekonsulent for Bendt Bendtsen,
marie.thorstensen@ft.dk



For oplysninger om ophavsret og brugerrettigheder, se venligst www.kb.dk

For information on copyright and user rights, please consult www.kb.dk