



Digitaliseret af / Digitised by

DET KONGELIGE BIBLIOTEK
THE ROYAL LIBRARY

København / Copenhagen

Titel: Beretning : Kongres 2004

Ophav:

Ressourcetype:

Ressourcetype:

Oprindelsesdato: 2004

Emne:Partiprogram, partiprogrammer, program

Opstilling: DA-småtryk. Politik 4

Relateret:

Relateret:

Copyright: Billedet er muligvis beskyttet af loven om ophavsret



Beretning.



Indholdsfortegnelse

Kongres 2004 Beretning

Forord	3
Vi skal investere i fremtiden / af Mogens Lykketoft	5
Klar til valgkamp / af Jens Christiansen	12
Europa-Parlamentsvalgkampen	20
Overordnet aktivitetsplan for 2005 / af Jens Christiansen	24
Sammensætning af HB og FU	26
Organisatorisk landkort	28



Kursen er sat

Der er fortsat god grund til, at vi kan være stolte over vores parti. Mange af de mål vi satte ved sidste kongres er blevet opfyldt. Resultatet ved Europa-Parlamentsvalget i juni taler for sig selv. Det blev et historisk flot valg for vores parti, og vi har nu et stærkt og kvalificeret hold klar til at tage fat i Bruxelles.

Men selvom det går godt for Socialdemokraterne, sidder vi ikke med hænderne i skedet. Vi står over for store udfordringer i det kommende år, som skal løses på bedste vis. Både folketingsvalg og kommunalvalg er vigtige opgaver, som vi er i fuld gang med at forberede.

I denne beretning kan du læse om nogle af højdepunkterne fra året, der er gået. Mogens Lykketoft skriver om den aktuelle politiske situation og de områder, Socialdemokraterne vil arbejde for i fremtiden. I partisekretærens beretning kan du læse om, hvad året har budt på i organisatorisk sammenhæng. En af årets store begivenheder, Europa-Parlamentsvalget bliver beskrevet i "Et enestående valg", hvor du kan læse om kampagnen og valgkampen. Endelig finder du til sidst i beretningen den overordnede aktivitetsplan for 2005.

Jeg ønsker alle en god kongres i 2004, og håber at denne beretning vil danne grundlag for en god debat.

Jens Christiansen

Partisekretær

*- "Viden er en forudsætning for, at vi som samfund
kan skabe de værdier, der skal betale vores velfærd.*

*Og velfærd er en forudsætning for, at mennesker
har frihed og overskud til at tilegne sig ny viden..."*

Mogens Lykketoft





Vi skal investere i fremtiden Af Mogens Lykketoft

Danskerne står over for et afgørende valg. Skal vi fortsætte de seneste års politik, der baserer sig på nedskæringer, manglende investeringer og øgede skattelettelser? Eller skal vi fremtidssikre Danmark ved at stoppe nedskæringerne og investere i skoler, uddannelse og forskning?

Regeringen har gennem de seneste tre år vist, at den ikke af sig selv gør noget ved arbejdsløsheden. I regeringens første to leveår var Danmark det land i Europa, der havde den kraftigste stigning i arbejdsløsheden. Vi fremlagde en jobplan og en række konkrete forslag til, hvordan vi kunne skabe flere job ved at styrke investeringer i skoler og boligområder. Presset af dårlige meningsmålinger kom regeringens svar, men det kom for sent, og det var for dårligt. Flere skattelettelser, der muligvis giver flere ferier,

men ikke mange arbejdspladser. Og tro ikke at skattelettelserne på sigt er gratis. Regningen kommer i dette efterår og i de kommende år til at betale, når kommuner og amter skal have budgetterne til at hænge sammen. Resultatet bliver mange steder nye nedskæringer.

De kommende år vil titusinder af job flytte væk fra Danmark. Skabelse af nye job er afgørende for at sikre, at vi har råd til ældrepleje, sygehuse og børnepasning. Vi kan godt skabe nye job. Det viste vi i 90'erne. Men det kræver investeringer. Derfor har investeringer været et afgørende politisk pejlemærke for Socialdemokraterne i de seneste år.

Regeringen har nedsat en velfærdskommission, fordi den ikke tør sige, hvad den mener. At der skal skæres i dagpenge og efterløn. Vi



så det med dagpengesagen, hvor regeringen lavede en aftale med Dansk Folkeparti om kraftige forringelser for hundredetusinder af lønmodtagere. Kun fordi arbejdsgiverne også brokkede sig, blev forslaget trukket tilbage.

Regeringen har gennemført kraftige nedskæringer på en lang række områder, hvor der var brug for investeringer. Miljøet og uddannelserne er blandt de hårdest ramte. Samtidig har regeringens politik ført til kraftigt øget brugerbetaling på f.eks. offentlig transport, daginstitutioner og efteruddannelse.

Det kommende folketingsvalg handler om, hvilken kurs Danmark skal tage fremover:

- Socialdemokraterne vil investere i fremtidens job via bedre skoler, uddannelse, forskning og IT. Regeringens politik fører til, at Danmark sækker agterud.
- Socialdemokraterne vil sikre kommuner og amter et reelt økonomisk grundlag, så de kan løse opgaver for børn, ældre og syge. Regeringen tvinger nedskæringer igennem for at give flere skattelettelser.
- Socialdemokraterne vil samarbejde bredt om, hvordan vi fremtidssikrer velfærden. Regeringen fører blokpolitik med Dansk Folkeparti.

Billeder af regeringens hasardspil

Siden sidste kongres har vi set billeder af verden, som rystede vores verdensbillede. Nok var Saddam Husseins fald lykkeligt, men at omstændighederne langt fra var uproblematisk kom til at stå lysende klart for selv de mest forhædede.

I spørgsmålet om Irak udviste regeringen en særegen vilje til at gå enegang. Enegang i forhold til en meget stor del af Folketinget og i forhold til en meget stor del af verdenssamfundet.

Også billederne af Danmark viser en regering, som ikke er bange af sig. En regering som tør tegne Danmarkskortet helt om uden at have

andre end Dansk Folkeparti i ryggen og uden at have sikret sig, at økonomien hænger sammen for de kommuner, som nu skal løse flere og mere krævende opgaver.

Socialdemokraterne gik seriøst til forhandlingerne, og der var faktisk perioder, hvor vi troede, at regeringen også gerne ville en bred aftale. Men vi blev skuffede i flere omgange, og i midten af juni brød det for alvor sammen. Dansk Folkeparti stod klar i kulissen med gummistempet, og resten er historie.

Vi er af regeringen og andre blevet beskyldt for, at vi med vilje lod forhandlingerne bryde sammen, at det var led i et taktisk spil. Jeg har svært ved at se, hvori det taktiske skulle ligge. Det er dybt ulykkeligt, at en så gennemgribende reform ikke har den robusthed, som det giver at hvile på et bredt flertal. Men sandheden er jo, at regeringens strukturreform på mange måder spiller hasard med borgernes tryghed. Regeringen har ikke kunnet dokumentere endsige sandsynliggøre, at de nye kommuner og regioner har den nødvendige økonomi til at løse deres opgaver tilfredsstillende. Det handler både om de samlede midler, der er til rådighed i forhold til opgaverne, men sandelig også om fordelingen af midler regioner og kommuner imellem.

Regeringen forsøgte at binde os fast i en aftale, der på én og samme gang låste os til at støtte regeringens udgifts- og skattepolitik, og som samtidig udskød stillingtagen til de meget centrale spørgsmål om de økonomiske og fordelingsmæssige konsekvenser af en strukturreform til efter næste valg. En mere ulindbydende 'pakke' har jeg svært ved at forestille mig.

Udover den helt afgørende usikkerhed om økonomien, så manglede vi på flere tunge områder at opnå enighed med regeringen, da forhandlingerne blev afbrudt. Beskæftigelse og arbejdsmarked, natur og miljø, gymnasier og kulturområdet. Brikkerne var langt fra på plads.



Det kommende år vil vise, om regeringen agter at gøre et seriøst forsøg på at tegne det nye billede af Danmark i holdbare farver.

Vi prioriterer EU – og vælgerne prioriterede os

Heldigvis ruller der også gode billeder henover skærmen, når vi tænker tilbage på det forgangne år. Billeder fra vores helt egen verden, som er så opmuntrende og inspirerende, at vi må ramme dem ind og betragte dem én gang til.

Vi stillede med et hold til Europa-Parlamentsvalget, der var lysår foran de andre. At stille op med en tidligere partiformand og statsminister i spidsen giver i sig selv kampagnen pondus. Men vi stillede ikke bare med kendte navne og kendte ansigter – vi stillede med erfaring, gennemslagskraft, visioner og gå-på-mod i en grad, som ingen kunne trumfe. Med Poul Nyrup og Henrik Dam i spidsen viste vi, at Socialdemokraterne er det parti, der prioriterer EU-arbejdet højest. Selvfølgelig var vælgerne ikke i tvivl.

Vi sender nu fem mennesker, et suverænt hold, af sted til Bruxelles. Deres opgave bliver at udøve så stor socialdemokratisk indflydelse som overhovedet muligt på den enorme mængde sager, som hvert år passerer igennem Europa-Parlamentet. Vi skal ikke glemme dem, og de skal ikke glemme os. En meget stor del af den lovgivning, som hvert år fremlægges og forhandles i Folketinget har rod i

EU-regler. Vores EU-Parlamentsmedlemmer er frontposter i kampen ikke bare for et bedre Europa, men også for et bedre Danmark.

Aktivitet og bredde i formuleringen af politik

Valget til Europa-Parlamentet betød ikke, at energien blev drænet fra resten af vores arbejde. Vi er her for at diskutere politik og formulere nye løsninger. Og det har vi gjort på alle niveauer i organisationen.

Det principprogram, Hånden på hjertet, som vi skal vedtage på denne kongres, er et godt eksempel.

Regeringens insistens på at føre blokpolitik har ikke fået os til at læne os tilbage.

Vores folketingsgruppe har fremsat mere end 50 lov- og beslutningsforslag om blandt andet:

- arbejdsmarkedsforhold, herunder forbud mod forskelsbehandling, forbedring af arbejdsmiljøet, genindførelse af isbryderordning
- socialpolitik, herunder forslag om pasningsgaranti, støtte til børn af psykisk syge forældre, bedre familiepleje, bedre omsorg i hjemmeplejen, tandpleje for ældre og særligt udsatte
- miljø, herunder forslag om ny CO₂-kvotelov, nedsættelse af pesticidforbruget og pantordning for drikkevareemballage



* kultur, herunder forslag om styrkelse af dansk musik og forslag om teatre

Blot for at nævne nogle få. Samtidig har partiet fremlagt stribevis af oplæg og udspil, som dokumenterer, at vi har noget på hjerte.

Viden og velfærd

Socialdemokraterne ønsker en moderne, omstillingsparat og offensiv offentlig sektor – ikke kun på serviceområdet.

Regeringen ønsker, at det offentlige skal spille en langt mere tilbagetrukket rolle i erhvervsudviklingen. At de bedste resultater opnås ved at lade markedet klare mest muligt uden indgreb udefra. Vi mener, at videnssamfundet har så fundamentalt anderledes træk end det gamle industrisamfund, at kravene til politisk strategisk prioritering af erhvervspolitikken er blevet langt større.

Det afspejler sig tydeligt i vores nye erhvervspolitiske oplæg, som har fået titlen "Viden og velfærd". De to begreber udgør grundpillerne i vores bud på en strategi for Danmarks fortsatte udvikling. Viden er en forudsætning for, at vi som samfund kan skabe de værdier, der skal betale vores

velfærd. Og velfærd er en forudsætning for, at mennesker har frihed og overskud til at tilegne sig ny viden.

Mange har en forestilling om, at Danmark ligger i den absolutte verdenselite hvad angår kvalifikationer, vidensudvikling og teknologi. Desværre er det ikke længere helt rigtigt.

Uddannelsesniveauret er stagneret og de statslige forskningsbevillinger er faldende. Udviklingen skal vendes, inden skaderne bliver uoprettelige.

Vi skal uddanne langt flere forskere og give dem lettere adgang til fastansættelse i danske forskningsmiljøer, når de er færdiguddannede.

Vi kan ikke være i front på alle områder. Men vi tror, der er god fornuft i at udvælge nogle spydspidsområder for den forskningsmæssige og erhvervspolitiske indsats. Socialdemokraterne vil bringe Danmark helt i front inden for bioteknologi, IT og vedvarende energi.

Et bedre sundhedssystem

I vores sundhedsudspil fra januar slog vi fast, at Socialdemokraterne vil bevare den frie og lige adgang, faglig suverænitæt og demokratisk

kontrol i det danske sundhedsvæsen. Samtidig opstillede vi fem mål for, hvordan det danske sundhedsvæsen skal fungere.

1. Færre danskere skal blive syge og få behov for behandling. Sundhedsvæsenet - og vi selv - skal være bedre til at forebygge sygdomme.
2. Danskerne skal have tillid til kvaliteten af behandlinger.
3. Danskerne skal føle sig trygge ved det offentlige sundhedsvæsen og måden, det fungerer på.
4. Sundhedsvæsenet skal være et godt sted at arbejde. Tilfredse medarbejdere giver bedre behandling og har overskud til at se mennesket i patienten.
5. Det offentlige sundhedsvæsen skal fortsat være borgernes primære behandlingssted.

Da regeringen tiltrådte, var der nærmest ingen grænser for løfterne om flere ressourcer til sundhedssystemet. Men også her har de måttet sadle om for at have råd til at opretholde det tåbelige skattestop. Det borgerlige svar på sundhedsopgaven er en flirt med en model, hvor privathospitaler og private forsikringer tager over. Dem, der har råd, kommer først til behandling. Socialdemokraterne ønsker at forstærke den solidariske finansiering af vores sundhedsvæsen og bevare den fri og lige adgang for alle.

Respekt for de ældre

Under overskriften RESPEKT lancerede vi i april et ældrepolitisk udspil. Med tiden signalerer vi, at ældrepolitikken ikke kun kan gøres op i ting, der kan måles og vejes. I mange kommuner tæller hjemmehjælperne minutter, men man kan ikke tælle omsorg. For mange ældre går vejen til bedre livskvalitet gennem mere og bedre medmenneskelige kontakt.

Det offentlige hverken kan eller skal erstatte familie og venner, men det offentlige kan godt understøtte de ældres behov for et

aktivt liv. Undervisning i brugen af IT kan åbne en verden af muligheder også for ældre.

Kommunerne kan blive bedre til at informere om aktivitetstilbud, og mulighederne for at få hjælp til transport skal forbedres.

Venstre gik til valg på nogle meget markante budskaber om bedre vilkår til de ældre, men Fogh og co. har simpelthen ikke leveret varen. Den nye frit valg-model ligner mest af alt et ideologisk korstog tilmeldt et dyrt ideologisk korstog. Kommunerne er blevet tvunget til at bruge penge på løsninger, der ikke har skabt større tryk og tilfredshed hos de ældre – tværtimod.

Kerneydelser og tilkøb

Vi har formuleret en politik, som slår fast, hvad der efter Socialdemokraternes opfattelse hører til velfærdssamfundets kerneydelser. Fri og lige adgang til pasning og pleje i alderdommen er én af disse kerneydelser. De andre er fri og lige adgang til:

- uddannelse - alt efter evne og motivation
- sundhedsbehandling - uanset økonomisk formåen
- indkomsterstatning ved uforskyldt ledighed eller sociale problemer

Samtidig har vi meldt klart ud, at det offentlige bør have øgede muligheder for at levere tilkøbsydelse. Både for at sikre borgere mulighed for bedre service og for at styrke og udvikle den offentlige sektor.

Tilkøb er oplagt inden for ældreplejen, hvor det bør være muligt at købe sig til ekstra rengøring, indkøb, havehjælp eller lignende fra den kommunale hjemmepleje. Men det kan også være barnefamilierne, der evt. kan købe sig til mad til børnene i daginstitutionen eller pasning uden for institutionernes almindelige åbningstid.

Styrket integration

Ønsket om lige muligheder skal være omdrejningspunkt for integrationen af mennesker

med en anden national eller etnisk baggrund. I februar fremlagde vi vores integrationsudspil, som indeholder en bred vifte af initiativer inden for en lang række politikområder.

Integration er boligpolitik. Vi vil blandt andet tilføre i alt 395 mio. kr. til kvarterløft, byfornyelse og andre former for boligsocial indsats og gøre kommunernes anvisningsret mere fleksibel.

Integration er socialpolitik. Vi vil blandt andet fjerne den lave startydelse, forbedre pasningstilbudene, især i de hårdt belastede kvarterer og inddrage frivillige, foreninger og klubber i det lokale arbejde med integration.

Integration er en aktiv indsats over for kriminalitet – blandt andet et styrket SSP-arbejde, og hurtigere behandling af unge kriminelle sager i retssystemet.

Integration handler sidst, men ikke mindst om uddannelse. Sprogstimulering, mulighed for fordeling af tosprogede elever inden for samme skoledistrikt, indslusningsordninger på uddannelsesstederne er blot nogle af de nødvendige redskaber. Alle unge skal have en uddannelse, og praktikpladssituationen skal forbedres markant på de tekniske skoler og handelsskolerne. Regeringen har i dén grad fejlet i bestræbelserne på at skaffe tilstrækkeligt med praktikpladser i virksomhederne. Samtidig har den gennemført dramatiske nedskæringer i skolepraktikken. Det er ofte de ikke-danske unge, der bliver de første tabere, når der som i dag ikke er praktikpladser nok.

Lige vilkår for mænd og kvinder

Vi tager afstand fra ligemageri, og vi ønsker ikke at ensrette. Men vi ønsker, at vores samfund skal give lige muligheder for menneskers individuelle udfoldelse herunder også for mænd og kvinder. Sidste efterår tog vi bladet fra munden med udspillet LIGE, og budskabet er ikke til at misforstå. Nej, vi har IKKE ligestilling i Danmark. Ja, vi ønsker at gøre en aktiv indsats for at få det.

Det handler om bedre vilkår for barsel blandt andet gennem etablering af en central barselsfond. Det handler om at arbejde målrettet for, at mænd tager en større del af barslen. Det handler om at sikre pasningsgaranti fra barnet er seks måneder, og om at sætte et loft for betalingen af daginstitutioner. Både offentlige og private arbejdspladser skal udarbejde kønsopdelte lønstatistikker, ligestillingsregnskaber og -handlingsplaner. Og så handler det om vores værdier, og om også at turde diskutere køn og kønsroller i et kulturelt perspektiv.

Året foran os

Vi ved endnu ikke, hvilke billeder der melder sig, når vi til næste års kongres ser tilbage.

Men vi ved, at det bliver et år, hvor der bliver ændret afgørende på organiseringen af den offentlige sektor i Danmark. Og vi ved, at det bliver et år med valgkamp, og dermed et år, hvor danskerne skal vælge mellem to strategier for at sikre Danmarks fortsatte velfærd.

Den globale arbejdsdeling forandrer arbejdsmarkedene. I dag mister vi terræn til indiske IT-ingeniører, men hvad sker der i morgen? Ny viden opstår og omsættes til ny produktion og nye produktionsformer i et tempo, vi aldrig har set før. Det stiller krav om nye politiske svar.

Regeringens svar er, at vi må tilpasse os. Vi må skære ned og skære til. Regeringen skærer ned på arbejdsmarkedsuddannelserne og indfører brugerbetaling. Regeringen ønsker, at det offentlige spiller en endnu mere tilbagetrukket rolle i erhvervspolitikken, så markedet får større spillerum.

Vi tror ikke på den strategi. Den bygger grundlæggende på en illusion om, at vi i Danmark kan konkurrere på løn. Det kan vi ikke. Og det kommer vi heller aldrig til at kunne – for det vil vi ikke.

Vores svar handler ikke om nedskæring, men om opgradering. Vi har opstillet fem pejlemærker for den jobskabelsesindsats, som er helt nødvendig, hvis vi ikke skal sejles agterud i den internationale konkurrence:

1. Danmark skal være blandt de tre bedste forskningslande i Europa. Forskningen skal have et markant løft. Vi skal uddanne og fastholde flere forskere og blive bedre til at udnytte forskningsresultaterne. Målt i forhold til indbyggertal skal vi være blandt de tre førende lande i Europa.
2. Danmark skal være førende inden for IT. Vi skal være helt i front på brugersiden, på skoler og uddannelsesinstitutioner, på arbejdspladserne og derhjemme. Solide erfaringer med anvendelse af den ny teknologi giver IT-virksomhederne det bedste udgangspunkt for at udvikle nye løsninger og produkter, der kan slå igennem på det internationale marked.
3. Vi skal have verdens bedste folkeskole. Det har vi tidligere haft, men mange andre lande løber fra os i disse år. Vi skal have en folkeskole, der tager udgangspunkt i den enkelte elev både den stærke og den svage.
4. Alle skal have en uddannelse, og efteruddannelsen skal løftes markant. Vi har ikke råd til at blive ved med at tabe de unge på gulvet, fordi der mangler praktikpladser. Vi har brug for mere og bedre efteruddannelse, både inden for de enkelte erhverv og på tværs af brancher.
5. Vi skal genskabe en aktiv erhvervs politik. Det skal være en erhvervs politik, der understøtter innovation og udvikling, og som satser strategisk på de områder, hvor der kan skabes nye job. Vi skal også sikre, at erhvervs politikken får et klart regionalt ophæng, så hele Danmark kommer med i udviklingen.

Forskning og uddannelse, ikke privat forbrug, skal være brændstoffet i den motor, der driver samfundet videre i de kommende år. Kun sådan kan vi skabe bæredygtig beskæftigelse. Beskæftigelse, der er gearret til at skabe og fastholde et velfærdsniveau, vi kan være bekendt over for kommende generationer.

Det billede skal vi have ud over scenekanten i det kommende år. Der er brug for alle kræfter, alle hænder og alle hoveder, hvis vi skal lykkes med at bryde den borgerlige tomgang.

Det skal vi - og det kan vi.





Klar til valgkamp #f Jens Christiansen

Sidste sommer i august 2003 gennemførte DSU og Socialdemokraterne sammen en skolestartskampagne, hvor vi besøgte samtlige uddannelsessteder i Danmark. Og både vores egne folketingsmedlemmer og DSU'erne kom tilbage og sagde: "Stemningen er vendt. Folk er glade for os igen". Og det var som om, der skete noget den sommer. Socialdemokraterne kravlede stabilt op over 30 pct. i meningsmålingerne, og vi har været der lige siden. I de efterfølgende uger i september 2003 søsatte vi vores beskæftigelseskampagne, hvor vi satte fokus på den kendsgerning, at 50 danskere er blevet arbejdsløse for hver dag. Anders Fogh har været statsminister. Også her var meldingen fra vælgerne ret god: "I har været usynlige, men hvor er vi glade for at se Socialdemokraterne igen", sagde folk, når vi delte materialer og løbesedler ud på gader og stræder.

Der er ingen tvivl om, at Socialdemokratiet kan blive mere synligt og markant. Både politisk og organisatorisk. Men kendsgerningen er, at vi er tilbage. Nu udgør vi en reel trussel mod den borgerlige regering, som tydeligt kommer til udtryk ved, at overvægten af meningsmålinger i 2004 udløser et regeringskifte, og som senest viste sig ved valget til Europa-Parlamentet, hvor Socialdemokratiet med 32,6 pct. af stemmerne vandt en historisk valgsejr.

Danskerne er i stigende grad trætte af VK-regeringen. Det handler selvfølgelig om politik. Om at den borgerlige regering på en række områder griber ind i menneskers hverdag på en måde som ikke føles rimelig. Det kan være svært at forstå, at der skal proppes flere børn ind på stuerne i børne-

haven, eller at skolens nedslidte klasselokaler ikke kan renoveres, eller at en hjemmehjælpstime pludselig skæres ned til 45 minutter, eller at prisen på busbilletten hele tiden stiger, når Fogh samtidig hælder milliarder af kroner ud i lettelser af skatten. Angiveligt med det formål at skaffe stemmer ved næste folketingsvalg.

Opgaven for Socialdemokratiet er at vise, at vi står for noget andet. At vi har nogle andre holdninger og en anden politik end den, der føres af VK-regeringen.

I modsætning til Især Venstres mekaniske, individualiserede menneskesyn, mener Socialdemokraterne, at vi som mennesker både har behov for at forfølge vore egne drømme og ambitioner – og samtidig være en del af et stærkt fællesskab med andre. Tingene forudsætter hinanden. Individ og fællesskab er ikke modsætninger.

I stedet for at mistænkeliggøre og underminere det offentlige fællesskab, synes Socialdemokraterne det er helt i orden med en velfungerende offentlig sektor, som alle danskere har gavn af. Danmark er lidt anderledes og noget mere retfærdigt end mange andre samfund i hele verden, netop fordi vi fordeler goderne lige, og fordi vi opkræver forholdsvis meget i skat.

Og så skal der investeres i fremtiden. Hvis vi skal skabe job og velfærd i morgen, er det i dag vi skal satse på folkeskolen, på vores uddannelsessystem, på vore universiteter og på udvikling og forskning.

Socialdemokraterne har en stribe politiske forslag til, hvordan vi øger beskæftigelsen og fremtidssikrer det danske velfærdssamfund, og vi har løbende gennem kampagner og andre aktiviteter forsøgt at sætte denne, den vigtigste, politiske dagsorden.

Denne socialdemokratiske retning for samfundets udvikling fører til et andet Danmark end det, Venstre og de konservative ønsker. Og dermed er bolden givet op til en valgkamp, som på én gang indeholder det gamle, klassiske politiske opgør mellem højre og venstre i dansk politik. Men som også er ny fordi vores modstandere har flere penge og ressourcer end før, og fordi de er ret gode til at lade som om, at deres politik ikke påvirker den grundlæggende fordeling af velfærden i Danmark. Intet er mere forkert. Derfor er det så vigtigt, vi vinder.

Den kommende valgkamp

Det organisatoriske styrkeforhold mellem Venstre og Socialdemokraterne frem mod det kommende folketingsvalg kan gøres op på flere måder. De har 50-70 mio. kr. til valgkampen og massiv støtte fra de store erhvervsvirksomheder i Danmark. Vi har måske 15 mio. kr. at føre valgkamp for. De vil køre en massiv negativ og ret trivial kampagne, hvor de med urette anklager Socialdemokraterne for at ville hæve skatterne og åbne grænserne for flere flygtninge og indvandrere. Vi vil koncentrere os om at fortælle, hvad vi står for, og hvad vi vil.

Det bliver spændende og vigtigt. Og ingen skal være i tvivl om, at den socialdemokratiske partiorganisation er klar til valg. Siden kongressen i 2003 har vi opdateret det centrale valgberedskab. Det betyder, at alle typer materialer, kandidatplakater, foldere, pjecer mv. ligger klar til valgudskrivelsen. Der er endvidere udarbejdet planer for aktiviteter under valgkampen, og der foreligger en central kampagne. Tilmed har vi fået indarbejdet de seneste erfaringer fra EP-valgkampen, hvilket har medført en mængde rettelser af materialer og plakater.



Udover forberedelsen af den kommende valgkamp indeholdt aktivitetsplanen for 2004 også syv andre hovedprioriteringer. Dem er der i det efterfølgende gjort rede for.

1. Flere tilbud til medlemmerne

Også i år 2004 vil vi få mere end 3.000 nye medlemmer i Socialdemokratiet. Det svarer til, at der kunne dannes 30 helt nye foreninger med 100 friske medlemmer i hver. Desværre får vi bekræftet det billede, som vores undersøgelse af de nye medlemmer gav i 2003, nemlig at vi har svært ved at leve op til de forventninger, som de nye medlemmer har til partiet. Og at alt for få af dem bliver aktive. Den kommende valgkamp vil være en god anledning til at inddrage de nye medlemmer.

For at give de nye medlemmer bedre information om Socialdemokratiet, har partikontoret udarbejdet et nyt præsentationsmateriale, som man får ved indmeldelse i partiet. Derudover afvikler vi fortsat konferencer for nye medlemmer, og endelig indebærer satsningen på en helt ny digital infrastruktur (nyt Net-dialog, central medlemsregistrering og kontingentopkrævning), at medlemmerne fremover vil få mulighed for mere og hurtigere information, og ikke mindst at vi kan kommunikere med mange flere medlemmer end i dag.

IT-projekterne er beskrevet mere uddybende senere i beretningen.

Udover konferencerne for nye medlemmer, borgmester- og gruppeformandskonference samt kredsformandskonference, blev der også d. 16. februar 2004 afholdt en succesfuld temapolitiskkonference om mediepolitik.

Endelig er medlemsbladet "Socialdemokraten" blevet omlagt, sådan at det fremover er endnu mere relevant og indbydende for medlemmerne. Både lay-out og det redaktionelle indhold har fået et betydeligt løft.

2. Kampagner der flytter stemmer

Formålet med Socialdemokratiets kampagner er at sætte en selvstændig politisk dagsorden, og det må siges, at det lykkedes med vores "Velfærds-kampagne", som vi afviklede i april 2004. Formålet med kampagnen var at vise vores vej, når det handler om jobs, uddannelse og forskning. Og samme dag vi lancerede kampagnen, spillede VK-regeringen ud med deres vej: Fremrykninger af skattelettelser og udbetaling af den Særlige Pensionsordning.

Der er ingen tvivl om, at VK-regeringens massive tiltag overdøvede den socialdemokratiske kampagne. Men det siger noget om stemningen i den borgerlige lejr, at en lille S-kampagne til under en million kr. kan få regeringen til i panik at kaste 9 mia. kr. ud til privatforbrug – og med en ret begrænset beskæftigelseseffekt til følge.

I forbindelse med vores kampagner har vi oplevet det positive, at en række fagforbund yder støtte. Det er værd at understrege, at uden denne hjælp kunne vi ikke gennemføre vores udadvendte aktiviteter, som jo er ret afgørende for vores vinderchancer i et kommende valg.

Udover velfærds-kampagnen har vi igangsat en såkaldt "Aktiekampagne". Ideen er, at man via vores hjemmeside kan købe en aktie i fremtidens velfærdssamfund og derigennem støtte Socialdemokraterne økonomisk. Indtil videre går det fint med bidragene. Socialdemokratiske medlemmer og vælgere har givet over 100.000 kr. til den kommende valgkamp. Og vi er overbeviste om, at denne nye type fundraising over internettet også fremover vil være en indtægtskilde for partiet.

I øvrigt er internettet i dag Socialdemokratiets væsentligste, direkte informationsmedie til offentligheden. Partiets hjemmeside besøges hver dag af mere end 1.000 forskellige brugere, som henter information, downloader materialer, går ind på vores kampagneshjemmesider, melder sig ind i partiet osv., og alt tyder på at denne trafikstrøm øges i de kommende år.

Sommeren og efteråret 2004 byder på to små kampagner. Dels vores skolestartskampagne sammen med DSU, og dels en kampagne, der handler om priserne på daginstitutioner.

3. Socialdemokratisk sejr ved EP-valget

Vi havde på forhånd forventet et godt valg. Men fem nye medlemmer af Europa-parlamentet, var der ingen der for alvor havde håbet på. Det var et fantastisk godt valg. Som først og fremmest skyldes Poul Nyrups store popularitet og mange personlige stemmer samt det faktum, at Henrik Dam Kristensen dertil var i stand til at trække 91.232 personlige stemmer.

Dertil skal lægges at en række fagforbund med Dansk Metal, KAD og TIB i spidsen ydede en bistand, der muliggjorde kampagnen. Tak for det.

Fra et organisatorisk synspunkt forløb hele kampagnen tilfredsstillende. Alt var planlagt i god tid. Selve kampagnen blev afviklet som aftalt, og de øvrige kandidater lagde et meget stort arbejde i deres individuelle valgkampe. Det samme gjaldt de mange frivillige, der var med ved roseuddelinger mv., og det er værd at huske på, at det er summen af hele denne indsats, som giver det gode resultat.

Endelig havde kandidaterne på forhånd lagt sig fast på nogle meget liberale valgetiske regler, der indebar en stor grad af fri bevægelighed på tværs af amtsgrænserne. Dette gav ingen eller meget få problemer i den praktiske afvikling af valgkampen. Endvidere var der, set i lyset af tidligere EP-valgkampe, kun begrænset bøv l vedrørende udmeldinger om MEP'eres løn og rejsepenge. Dette skyldes givet, at kandidaterne også på et tidligt tidspunkt var blevet enige om en række regler vedrørende MEP'eres økonomiske forhold.

Europa-Parlamentsvalgkampen er beskrevet i en selvstændig artikel her i beretningen.

4. Nyt Net-dialog, medlemssystem og central kontingentopkrævning

I de to seneste år, har der været arbejdet hårdt på at reorganisere partiets centrale virksomhed. Partikontoret er blevet omlagt og flyttet, og løser i dag en række helt andre opgaver end tidligere. Samtidigt har forskellige opgaver vedrørende partiets digitale infrastruktur skullet løses.

Først og fremmest gjaldt det om, at få opdateret og fornyet partiets hjemmeside. Dette blev gjort i løbet af 2002-2003, og hjemmesiden er i dag under konstant udvikling og forbedring. Det næste projekt handlede om IT-strukturen på selve partikontoret, som både var fejlbehæftet og trængte til fornyelse. Dette projekt indebar en del nyinvesteringer og omlægninger og blev færdiggjort i vinteren 2004.

Endelig har vi sideløbende arbejdet med et større IT-projekt som indeholder:

1. Et nyt Net-dialog.
2. Et nyt medlemssystem med central kontingentopkrævning.
3. Et nyt system til administration af hjemmesider (CMS).

Kongressen i 2003 gav grønt lys for at arbejde videre med projektet og efterfølgende bevilgede forretningsudvalget og hovedbestyrelsen de nødvendige midler til forberedelsen og igangsættelsen af en udbudsrunde, som resulterede i, at forretningsudvalget på sit møde den 3. maj, valgte virksomheden C-Brain som leverandør af et samlet nyt system, dvs. et nyt integreret, Net-dialog, medlemssystem, kontingentopkrævning og et såkaldt CMS, der bruges til håndtering af hjemmesider.

C-Brain er nu i gang med at klargøre systemet, således at der i første omgang indføres et nyt Net-dialog og medlemssystem, og dernæst gøres der klar til udrulningen af en central kontingentopkrævning. Det sidste forudsætter dog, at kongressen bemyndiger hovedbestyrelsen til at fastlægge de nærmere retningslinier for, hvordan den centrale kontingentopkrævning skal udmantes.

Hovedformålet med projekterne er at kunne tilbyde både medlemmer og partiforeninger en bedre service end i dag. Et nyt Net-dialog skal gøre det muligt for mange flere medlemmer at få information fra partiet. Forudsætningen for at dette kan lade sig gøre er, at vi indfører et nyt medlemssystem og en central kontingentopkrævning. Fordelen er, at medlemsoplysningerne samles og opdateres ét sted i partiet, og at vi fremover kan tilbyde en sikker og enkel kontingentopkrævning uanset, hvilken partiforening man er medlem af. Fx vil vi kunne opkræve kontingent via PBS for alle de medlemmer, der ønsker det.

Det er utvivlsomt en stor reform, der her er tale om. Derfor blev der i marts måned 2004

udsendt et debatoplæg om de forandringer af partiets organisation, som især en central kontingentopkrævning indebærer. Og op til 2004-kongressen har der været livlig debat om dette emne i partiet.

Resultatet af denne debat er bl.a., at både organisatorisk kongresudvalg og hovedbestyrelsen indstiller til kongressen, at der gennemføres en central kontingentopkrævning, men at det også fremover er partiforeningerne, der fastsætter en kontingentsats for sine medlemmer, og at der ligeledes opereres med forskellige satser i form af nedsat kontingent for medlemmer over 65 år.

Såfremt man interesserer sig særligt for dette emne, kan det anbefales at læse debatoplægget fra marts måned samt at se på forslaget til nye love med tilhørende ændringsforslag. Alt sammen skal behandles på kongressen.

5. Styrkelse af partiforeningerne

For at støtte arbejdet i partiforeningerne har vi også i år haft en central aktivitetspulje, hvor der kan søges om midler til udadvendte aktiviteter, hvor vi kommer i kontakt med vælgere eller med de medlemmer, vi sjældent ser. Forretningsudvalget har i perioden evalueret brugen af aktivitetspuljen, og konklusionen var, at midlerne anvendes til mange gode lokale aktiviteter, mens det kniber mere med ansøgninger til aktiviteter som er nyskabende eller organisationsforændrende.

For yderligere at kortlægge aktivitetsniveauet i organisationen, gennemførte partikontoret i januar-marts 2004 en undersøgelse af partiforeningerne. Nogle af hovedkonklusionerne fra rapporten viser bl.a., at aktivitetsniveauet er ret lavt i mange partiforeninger. I 88 % af partiforeningerne er højst 30 % af medlemmene aktive. Størstedelen af de adspurgte partiformænd savner aktive medlemmer, og de mener, at det er svært at engagere de menige medlemmer i partiarbejdet. Især de unge. Af de interne aktiviteter i foreningerne er det kun en fjerdedel af de adspurgte partiforeninger i 2003, der har afholdt kursus for nye medlemmer.

Der er ingen tvivl om, at mange af de socialdemokratiske partiforeninger kæmper for blot at opretholde et minimalt aktivitetsniveau, dvs. afholdelse af generalforsamling og bestyrelsesmøder mv. Men der er også en del foreninger, hvor der foregår aktiviteter, der inddrager de "menige" medlemmer. Dvs. der afholdes jævnligt politiske møder med lokalpolitikere og MF'ere, fejres 1. maj osv. Og endelig findes der et fåtal af partiforeninger, der har et højt aktivitetsniveau og som fx arbejder meget med inddragelse af vælgere.

Det er ligeledes et hovedtræk, at partiforeninger over en vis størrelse har nemmere ved at klare sig. Der foregår løbende en sammenlægning af foreninger, og Socialdemokratiets forretningsudvalg har således siden sidste kongres i 2003 sammenlagt i alt 37 foreninger.

I perioden frem til 2005-kongressen vil der være brug for en yderligere debat om, hvordan vi sikrer levestærke partiforeninger. Ikke mindst i lyset af den kommende strukturreform, som under alle omstændigheder vil medføre omlægninger af Socialdemokratiets organisation.



Familjekurser på Esbjerg Højskole, hvor både børn og voksne fra d. 4. – 17. juli 2004 holdt en anderledes ferie. Her var både politisk debat, kreativitet og en masse sjove udendørsaktiviteter.

6. Bedre videns- og erfaringsopsamling

Der er alt for få uddannelses- og kursusstilbud i Socialdemokratiet. Problemet er bl.a., at de voldsomme økonomiske nedskæringer i 2003 medførte, at en stor del af den centrale kursusvirksomhed er bortfaldet. Det har ikke siden været muligt at finde økonomi til at sætte gang i kursusvirksomheden.

I lyset af disse kendsgerninger foregår der alligevel en vis uddannelsesvirksomhed, ikke mindst på amtsligt niveau. For at understøtte dette arbejde og i øvrigt fastlægge en række principper for STU-arbejdet afholdtes der den 21. – 22. februar 2004 en konference for STU-sekretærer på LO-skolen i Helsingør.

Endelig har det også været muligt at fortsætte partiets familiekurser. De er som hidtil blevet afholdt på Esbjerg Højskole hver sommer.

7. Organisationsforandringer

Op til denne kongres har der været arbejdet med ændringer af partiets love, og til behandling på kongressen foreligger et sæt reviderede love, der på mange måder udgør en forenkling af det regelgrundlag, vi arbejder med. Endvidere foreslås der vigtige ændringer således, at vi fx opgør antallet af kongresdelegerede på en enklere måde end i dag, 2-års-reglen foreslås ændret til 1 år, DSU'ere tilbydes gratis medlemskab af partiet mv.

En anden del af kommisoret for organisatorisk kongresudvalg handlede om at komme med udspil til ændringer af partiets struktur. Skal der fx være færre led end i dag, hvor vi har parti-forening, fællesledelse, kreds, amt, HB og FU. Samtidig kan der også være behov for en reform af den måde foretningsudvalget og hovedbestyrelsen er sammensat på. Der er ingen tvivl om, at denne debat trænger sig på.

Vi havde håbet, at det var muligt at lave en række ændringer i forbindelse med denne kongres. I praksis har det ikke været muligt pga. strukturreformen, som vi hele tiden har måttet afvente. Derfor besluttede hovedbestyrelsen på sit møde d. 19. juni, at der i umiddelbar forlængelse af 2004-kongressen nedsættes et nyt organisatorisk kongresudvalg, der bl.a. har til opgave at foreslå ændringer af partiets organisation i lyset af strukturreformen. Det betyder, at vi igen på 2005-kongressen skal justere partiets love.

- "I modsætning til især Venstres mekaniske, individualiserede menneskesyn, mener Socialdemokraterne, at vi som mennesker både har behov for at forfølge vore egne drømme og ambitioner – og samtidig være en del af et stærkt fællesskab med andre.

Tingene forudsætter hinanden. Individ og fællesskab er ikke modsætninger..."



Alle kandidater uden undtagelse leverede en præstationsrapport over en meget lang periode. Og alle kandidaterne bærer en god del af ansvaret for resultatet. Samtidig blev kandidaterne bistødt af dygtige kampagnegrupper i aftenen, der gav kampagnen liv, engagement og professionalisme.

Europa-Parlamentsvalgkampen 2004

Et enestående valg

Et vigtigt valg for Socialdemokraterne

Det var et første skridt på vej tilbage til magten. En enestående mulighed for, at vi kunne omsætte befolkningens støtte til konkret indflydelse. Det var et valg, hvor Danmark valgte mellem det socialdemokratiske Europa baseret på et forpligtende internationalt fællesskab, og det borgerlige Europa baseret på de rå markeds kræfter.

Det europæiske samarbejde spiller en rolle for vores hverdag i Danmark. Og Europa-Parlamentet spiller en stadig større rolle i EU's beslutningsproces. Derfor var det helt afgørende, at de socialdemokratiske partier i Europa kom styrket ud af valget. Vi kan nu og i de næste fem år sætte fuld fart på udviklingen af den europæiske velfærd.

Valgkampen var også en afgørende generalprøve på den nye socialdemokratiske organisation, efter nedskæringer, omstruktureringer og flytning af partikontoret. De nye medarbejdere og samarbejdsformer var ikke før blevet afprøvet i en valgkampsituation.

Udgangspunktet

Set over de sidste 20 år har halvdelen af Socialdemokratiets vælgere svigtet ved valgene til Europa-Parlamentet, men dog holdt fast ved partiet ved folketingsvalgene. Ved Europa-Parlamentsvalget i 1999 fik Socialdemokraterne 324.250 stemmer i alt 16,5 %, imod 1.003.323 stemmer ved folketingsvalget i 2001 svarende til 29,1%. Vi fik 15,8 % ved Europa-Parlamentsvalget i 1994. Derfor var det allervigtigste for

Socialdemokraterne ved dette års Europa-Parlamentsvalg at fastholde så mange af vores kernevælgere som muligt.

Som følge af EU's udvidelse med landene i Øst- og Centraleuropa faldt antallet af danske medlemmer af Europa-Parlamentet fra 16 til 14. Ved de sidste to valg til Europa-Parlamentet var Socialdemokratiets tredje mandat, mandat nummer 16. Havde vi dengang kun haft 14 danske medlemmer af Europa-Parlamentet, ville Socialdemokratiet ved de to sidste valg kun have fået valgt to medlemmer. Så meget desto større var udfordringen for os ved dette års valg.

S havde det bedste hold

Socialdemokraterne havde det lange ben foran fra starten med vores liste, der bestod af de bedst kvalificerede, mest motiverede og engagerede kandidater.

Der var allerede i 2003 indgået aftaler mellem kandidaterne om at gå til valg på samme grundlag. Soloudmeldinger for at profilere sig selv på partiets bekostning skulle ikke kendetegne denne valgkamp. Der blev desuden indgået aftaler om lidt løsere bånd, idet der var enighed om, at amterne ikke skulle være fængsler, men udgangspunkt for kandidaternes kampagner.

Alle kandidater uden undtagelse leverede en pragtpræstation over en meget lang periode. Og alle kandidaterne bærer en god del af ansvaret for resultatet. Samtidig blev kandidaterne bistået af dygtige kampagnegrupper i amterne, der gav kampagnen liv, engagement og professionalisme.

Politisk ledelse

Forretningsudvalget nedsatte en kampagnegruppe bestående af Mogens Lykketoft, Jens Christiansen, Poul Nyrup Rasmussen, Henrik Dam Kristensen, Pia Gjellerup og Lotte Bundsgaard. Henrik Dam Kristensen var leder af kampagnegruppen.

Valgkampssekretariatet

Der blev allerede i starten af 2003 nedsat et valgkampssekretariat bestående af tre medarbejdere. Jan Juul Christensen, der var overordnet ansvarlig for medieplanlægningen og spidskandidatens kampagne. John Iversen, der varetog kontakten til lederen af kampagnegruppen, var ansvarlig for en række medie- og presseorienterede aktiviteter og varetog kontakten til Bruxelles-sekretariatet. Anne Sofie Allarp, der varetog kontakten til alle kandidater og partiorganisationen, var overordnet budgetansvarlig og havde ansvaret for udformning og udsendelse af valgmateriale.

Sekretæren i International afdeling, Kirsten Jensen, bistod gennem hele kampagnen med at informere kandidaterne og deltage i mødeplanlægningen for kandidaterne. Efterhånden som kampagnen skred frem blev yderligere medarbejdere knyttet til sekretariatet. Gert Møller Thaysen bistod med mødeplanlægning for spidskandidaten og stod for organiseringen af valgfesten. Derudover var der tilknyttet en studentermedhjælp til at besvare og viderefordre mødehenvendelser, der indkom til spidskandidaten. Webredaktøren Mette Bom stod for opbygningen af det særlige EP-valgsite. Informationskonsulenten Viken Wetlesen deltog i arbejdet med det grafiske udtryk. Den politiske konsulent Kenneth Thue Nielsen gennemførte en særlig EU-måling, og i slutspurten blev Bruxelles-sekretariatet og Peter Palshøj tilknyttet sekretariatets daglige arbejde.

En lang kampagne

En væsentlig styrke ved Socialdemokraternes kampagne var, at den blev planlagt i god tid. Kandidaterne mødtes første gang i juni 2003, for at møde hinanden og diskutere kampagne og valggrundlag. Herpå blev materialerne produceret til kongressen i Ålborg i september, hvor listen blev prioriteret og valgprogrammet 'Visioner for Europa' vedtaget.



I november 2003 var stort set alle kandidater i Bruxelles, hvor De Europæiske Socialdemokraters Parti, med Poul Nyrup Rasmussen i spidsen, holdt det første topmøde i det Globale Progressive Forum. Det Globale Progressive Forum er en ny socialdemokratisk ledet bevægelse for at forandre verden til det bedre. Ca. 1500 mennesker fra hele verden deltog i det første topmøde.

Efterår og vinter 2003-2004 gik med at planlægge kampagnen både lokalt og centralt. Centralt blev budgettet fastlagt, økonomiske tilskud blev sendt ud til amterne, mediestrategien blev lagt fast, og valg materialet blev forfattet. Et e-baseret netværk af organisationens kampagneaktivister blev dannet, og der blev etableret en EU-nyhedsservice til alle partiets aktivister, der havde et særligt ansvar i forbindelse med valget. Valgplakater, pledge-cards, pjecer og rosekort blev distribueret ud til amterne i vinteren og det tidlige forår.

Den 28. februar blev der afholdt en stor kampagnestartskonference i Odense Congress Center for kandidaterne og kampagnenetværk i amterne. Her blev bl.a. den nye valghjemmeside præsenteret, og der var taler af Mogens Lykketoft, Poul Nyrup Rasmussen, Henrik Dam Kristensen og Helle Thorning-Schmidt.

Kandidaterne var tidligt på banen med debatarrangementer og andre valgkampsaktiviteter, og de formåede at få en flot dækning i både den lokale og landsdækkende presse. Poul Nyrup Rasmussen turnerede landet med en række 'foredrag og fællessang'-arrangementer i samarbejde med Nis P. Både Poul Nyrup Rasmussen og Henrik Dam Kristensen havde en række højprofilerede dueller med Det Konservative Folkepartis spidskandidat.

Ole Christensen fik lavet et vaskeægte dansk-top-hit med sin valg-single i samarbejde med

'De Gyldne Løver'. Derudover var der bl.a. EU-bordfodbold, socialdemokratiske kvinder i tur både på Københavns kanaler, sommerpark i Nordsjælland og sildedag i Dragør. Folketingsgruppen kastede sig på banen og gav med partiformanden i spidsen god støtte til kandidaternes kampagne.

DSU lancerede traditionen tro en kreativ, kæk og kanon-professionel kampagne, der bidrog til og komplementerede partiets aktiviteter.

I de sidste fem uger arbejdede kampagne-sekretariatet på partikontoret hver dag fra kl. 7 - 23. Kampagnesekretariatet holdt løbende kontakt til kandidaterne, de amtslige valg-kampansvarlige og stod for det daglige arbejde i forhold til pressen. Mediekampagnen gik i gang d. 24. maj 2004, og der var annoncer i en lang række aviser og blade. Herudover var der radiospots og udendørs annoncering. I slutningen af valgkampen afholdtes to landsdækkende rosedage. 60.000 lange røde roser blev kørt ud i det ganske danske land i kølevogne. Kandidaterne havde hver især fået leveret individuelle rosekort med deres billede og politiske budskaber.

Valgdagen

Det var første gang Danmark stemte på en søndag, og valgprocenten gik desværre også et yderligere skridt i den gale retning. Mange steder blev der på selve valgdagen lavet en særlig mobiliseringsindsats i form af aktiviteter, og en væsentlig del af kampagnens informationsindsats var også at opfordre vælgerne til at deltage i valget.

Det blev et historisk valgresultat

32,6 % af stemmene var mere end vi turde tro

på. Men ikke desto mindre blev det afslutningen på en lang sej kampagne og en historisk valgsejr. Godt en fordobling fra sidste Europa-Parlamentsvalg og et resultat, der ligger ca. 12 % over partiets hidtidige EP-rekord fra 1979.

Alene vores spidskandidat Poul Nyrup Rasmussens personlige stemmetal på 407.966 stemmer, eller ca. 150.000 flere end den hidtidige danske rekordindehaver Poul Schlüters stemmetal fra valget 1994, er utrolig imponerende. Mere end hver femte dansker satte kryds ved Poul Nyrup. For ikke at tale om, at Henrik Dam Kristensen, nummer to på den socialdemokratiske liste, kunne trække lige så mange personlige stemmer som Venstres spidskandidat.

En ny stor socialdemokratisk gruppe i Europa-Parlamentet

Vi har nu fået en næsten dobbelt så stor gruppe i Europa-Parlamentet. Dem vil vi uden tvivl komme til at høre meget mere til. Ud over Poul Nyrup Rasmussen og Henrik Dam Kristensen, blev Britta Thomsen, Ole Christensen og Dan Jørgensen valgt ind i Europa-Parlamentet.

Antallet af stemmer fordelte sig således:

Poul Nyrup Rasmussen fik 407.966 stemmer
Henrik Dam Kristensen fik 91.232 stemmer
Britta Thomsen fik 12.756 stemmer
Ole Christensen fik 10.460 stemmer
Dan Jørgensen fik 10.430 stemmer

Læs mere om partiets nye Europa-Parlaments-medlemmer på deres hjemmesider:
www.nyrup.dk, www.henrikdamkristensen.dk,
www.brittathomsen.dk, www.oleeu.dk,
www.danj.dk

- "32,6 % af stemmerne var mere end vi turde tro på.

Men ikke desto mindre blev det afslutningen på en lang sej kampagne og en historisk valgsejr..."

Overordnet aktivitetsplan for 2005 af Jens Christensen

Det kommende år byder på få, men store opgaver. Folketingsvalget er selvfølgelig den altoverskyggende begivenhed, og det vil i den grad lægge beslag på partiets ressourcer. Det betyder også, at begrebet "forvalgkamp" ikke længere eksisterer. Når der ikke er udskrevet valg er vi pr. definition i en forvalgkamp. Det har vi været siden 2001.

Derudover byder 2005 på et meget vigtigt kommunalvalg. Her skal vi have revanche fra sidst, og ikke mindst skal vi genvinde en række tabte socialdemokratiske bastioner.

Endelig skal vi fortsætte fornyelsen af den socialdemokratiske partiorganisation. Det gælder både i form af de aktiviteter, vi fx laver under valgkampene, men det gælder også satsningen på en ny digital infrastruktur og de vigtige reformer af partiets organisation.

Alle aktiviteter skal afvikles under hensyntagen til partiets stramme økonomi. Det betyder, at der også i 2005 vil blive opereret med en betydelig overskudsmålsætning, og at den hidtidige tætte opfølgning og afrapportering vedrørende driften vil blive fortsat.

Det bliver et godt år. Der er nok at tage fat på.

1. Socialdemokratisk sejr ved folketingsvalget

Vi skal vinde, og heri ligger både et godt valgresultat for Socialdemokratiet, men også at det udløser et regeringskifte i Danmark. Det afgørende for en sejr er selvfølgelig, at vi repræsenterer et klart politisk alternativ til VK-regeringen, men også at hele den socialdemokratiske organisation er mobiliseret og klar til valgkampen.

Det er Socialdemokraternes 52.000 medlemmer, der kan gøre forskellen i en valgkamp, såfremt vi er i stand til at få dem med i kampagnen. Derfor skal en stor del af kræfterne bruges til at få ideer til aktiviteter og aktionsformer, der mobiliserer de medlemmer, vi ikke ser til hverdag.

Endelig er det afgørende for valgresultatet, at vi får støtte fra fagbevægelsen, og at forbundene i øvrigt er aktive i forhold til deres medlemmer. Valgkampe vindes både mellem selve valgene og i form af en slagkraftig kampagne. I den forbindelse hævdes det ofte, at man ikke kan købe sig til en valgsejr i Danmark. Det er korrekt. Men man kan godt tabe et valg, hvis man ikke har tilstrækkeligt med midler i forhold til at kunne matche sin modstander, og her står vi over for en stor udfordring. Især i en situation, hvor man kan forvente, at valget afgøres på ret små marginale, og hvor et stort antal vælgere først beslutter sig for placeringen af deres stemme i ugen op til selve valgdagen.

2. Socialdemokratisk sejr ved kommunalvalget

Her skal vi også vinde. Umiddelbart efter kongressen skal der tages fat på planlægningen af kommunalvalget d. 15. november 2005. I den forbindelse skal det sikres, at der er ensartede opstillingsregler for kandidaterne i den nye struktur. Her indstiller hovedbestyrelsen til kongressen, at der nedsættes et organisatorisk kongresudvalg til at tage hånd om denne sag. Vi skal således forholde os til, at regeringens strukturreform betyder, at kommunalvalget vil være et valg til de nye kommuner og regioner.

En anden vigtig del af forberedelsen til kommunalvalget handler om at genvinde eller fastholde socialdemokratisk styre i en række kommuner, som er vigtige for partiet. Det handler især om storbyerne og en række større købstæder. Det vil indgå i forberedelserne, at der her skal sættes særligt kraftigt ind før og under valgkampen.



I 2005 vil der igen blive udbudt kurser, konferencer, lavet materialer og afviklet mindre kampagner.

3. Gennemførelse af ny digital infrastruktur

Det nye Net-dialog skal udbredes, så det omfatter alle medlemmer af Socialdemokratiet. Herunder skal der opbygges et nyt medlemsystem, som dels betyder, at de eksisterende medlemsoplysninger lægges over i den nye database, men også at medlemsoplysningerne opdateres.

Derudover skal hovedbestyrelsen, såfremt kongressen beslutter det, vedtage de nærmere retningslinjer samt en plan for implementeringen af den centrale kontingentopkrævning.

Endelig skal det nye system til håndteringen af hjemmesider (CMS) indføres. Dette skal udbredes i hele organisationen således, at partikontoret fremover kan tilbyde systemet til alle foreninger, der måtte ønske at bruge det, herunder at hoste alle lokale hjemmesider.

4. Fornyelse af Socialdemokratiets organisation

I umiddelbar forlængelse af kongressen nedsættes et organisatorisk kongresudvalg (se indstilling fra hovedbestyrelsen i forbindelse med revisionen af lovene). Dette udvalg skal arbejde frem til 2005-kongressen og komme med forslag til ændringer af partiets organisation, både som følge af strukturreformen og i forhold til at forny partiets organisation i øvrigt.

5. Andre aktiviteter

Også i 2005 vil der blive afviklet en række andre aktiviteter i Socialdemokratiet end de ovennævnte. Der vil blive udbudt kurser og konferencer, lavet nye materialer, afviklet mindre kampagner osv. Disse aktiviteter vil fremgå mere detaljeret af den aktivitetsplan, som hovedbestyrelsen behandler og vedtager sammen med budgettet i november 2004.

25

Sammensætning af forretningsudvalg og hovedbestyrelse pr. 1. august 2004

Forretningsudvalg:

Valgt af kongressen:

Mogens Lykketoft
Bent Hansen
Lotte Bundsgaard
Jens Christiansen

Valgt af hovedbestyrelsen:

John Snedker
Inge Nesgård
Benny Hestbech
Elise Pedersen
Bo Sandberg
Kirsten Johannsen
Søren G. Nielsen
Anette Stæhr

Folketingsgruppen:

Pia Gjellerup

Formanden for den socialdemokratiske EU-Parlamentsgruppe:

Poul Nyrup Rasmussen

DSU:

Jacob Bjerregaard
Stedfortræder: Katrine Alexandrowiz

Den socialdemokratiske gruppe i

Amtsrådsforeningen:

Søren Eriksen
Stedfortræder: Vibeke Storm Rasmussen

Den socialdemokratiske gruppe i

Kommunernes Landsforening:

Anker Boye
Stedfortræder: Henning Jensen

Som adgangsberettigede ved forretningsudvalgets møder deltager følgende:

Frank Jensen
Pernille Blach Hansen
Jeppe Kofod
Ole Stavad
Jens Kramer Mikkelsen
Svend Auken
Morten Boje Hviid
Kirsten Bagge Nielsen
Erik Bjørn Møller
Søren Schönbeck
Finn Stubtoft
Kenneth Thue Nielsen

Øvrige hovedbestyrelse:

Socialdemokraterne i København:
Lisa Schmidt
Yildiz Akdoğan

Frederiksberg:
Peter Amstrup Nielsen

Københavns amt:
Eva Amdisen
Ludvig Blomberg
Bjarne Kaspersen Hansen

Frederiksborg amt:
Bent Christensen

Roskilde amt:
Simon Bauer
Hans Olsen

Vestsjællands amt:
Connie Bente Stølås

Storstrøms amt:
Poul Hansen
Svend Aage Hansen

Bornholms amt:
Steen Skytte Larsen

Fyns amt:

Guri Krois
Poul-Erik Svendsen

Sønderjyllands amt:

Bent Kronborg Andersen
Marianne Taanquist

Ribe amt:

Niels Ole Beck

Vejle amt:

Niels Henry Andersen
Gitte Dam

Ringkøbing amt:

Søren Ole Madsen
Aase Nedergaard

Århus amt:

Henning Børglum Eriksen
Jette Buus Gravesen

Viborg amt:

Merete Vilsen
Kjeld Bak Pedersen

Nordjyllands amt:

Inge Nøsgård
Brian Poul Kjær
Villy Pedersen

Folketingsgruppen:

Frank Jensen

Organisationsrepræsentanter:

Nina Holm Jacobsen (DSU)
Kathrine Alexandrowicz (DSU)
Peter Hamborg Faarbæk (DUI)
Helle Christensen (DUI)

Adgangsberettigede uden stemmeret:**Udvalgsformænd:**

Per Buch Andreassen
Steen Christensen
Flemming Pless
Henning Hjorth Jensen
Kristian Schnoor
Hans-Chr. Eisen
Eskil Toft Thuesen
Alice Rudkjær

Øvrige adgangsberechtigede:

Lars Andersen
Ole Askvig
Ole Lovig Simonsen
Henning Grelle
Gert Nielsen
Jens Erik Orth
Christen Sørensen
Preben Sørensen
Kim Mortensen

Revisorer:

Henning Heesche
Aase Jespersen
Ingelise Storm

EU-parlamentsmedlemmer:

Henrik Dam Kristensen
Britta Thomsen
Ole Christensen
Dan Jørgensen

Medarbejdere:

Peter Palshej
Gert Møller Thaysen
Kim Larsen
John Iversen
Anne Sofie Allarp
Viken Wetlesen
Mette Bom
Gitte Nielsen

Organisatorisk landkort

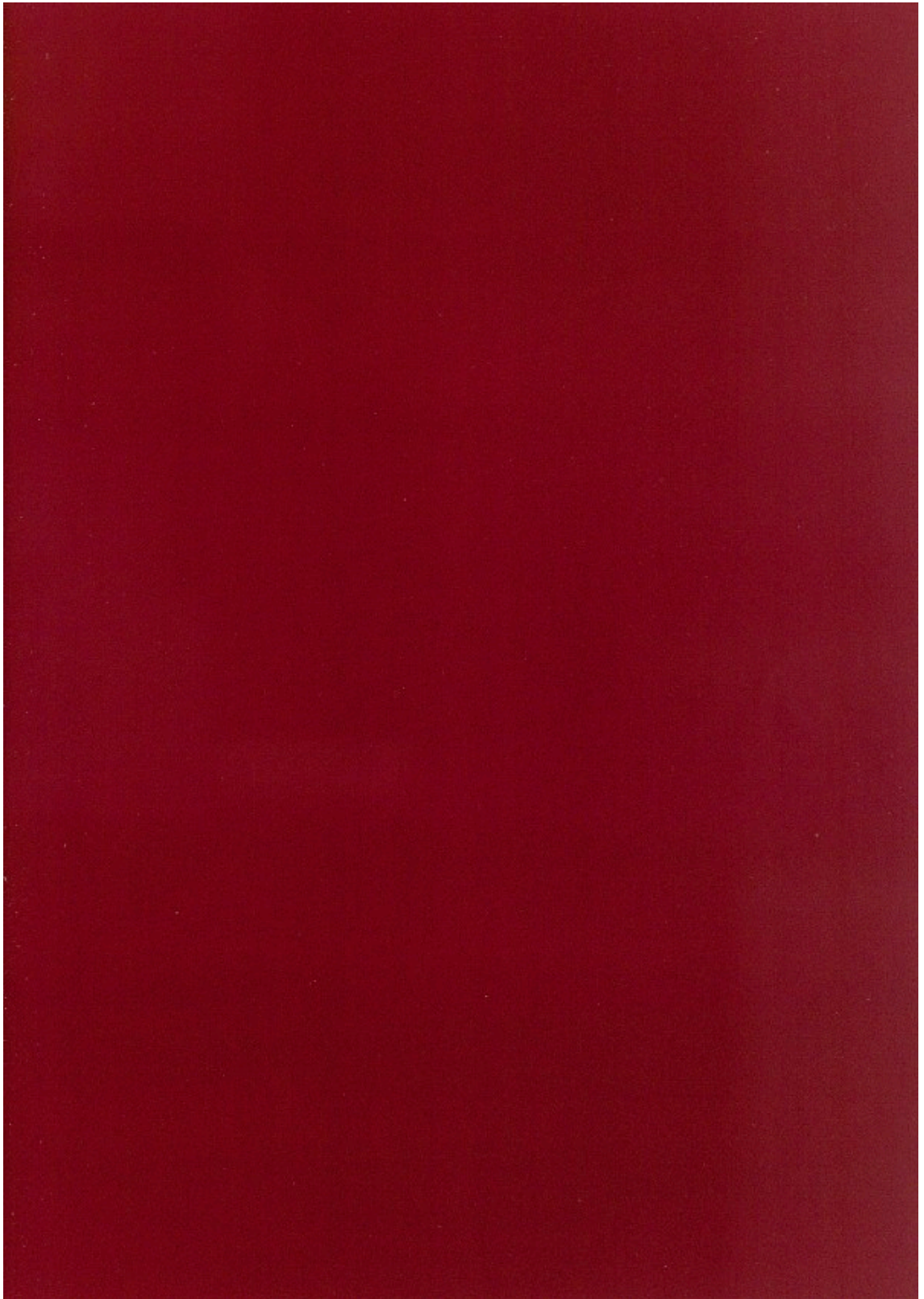
Amt	Kredse	Fællesledelser	Foreninger	Medlemmer
Københavns kommune	16	1	2	3794
Frederiksberg kommune	3	1	0	562
København	9	8	39	6898
Frederiksberg	4	2	22	3134
Roskilde	3	1	12	2053
Vestsjælland	6	4	28	2904
Storstrøm	6	3	30	3870
Bornholm	1	1	7	645
Fyn	9	4	43	5220
Sønderjylland	7	6	31	2689
Ribe	4	3	20	1767
Vejle	6	3	21	3163
Ringkøbing	4	4	26	2176
Århus	10	6	61	6123
Viborg	5	8	33	2420
Nordjylland	9	8	55	4999
Udlandet			1	43
I alt:	102	63	431	52460



Bedre vilkår for barnefamilier. I etteråret 2004 lanseres vores "Tussekar-pagne", hvor vi foreslår, at barnepassning maksimalk må koste 1000 kr. om måneden.



1.maj-plakaten fra 2004, som er malet af Kristian Hornsleth. De sidste par år har unge og moderne kunstnere malet 1. maj-plakaten med stor succes.



For oplysninger om ophavsret og brugerrettigheder, se venligst www.kb.dk

For information on copyright and user rights, please consult www.kb.dk